

TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ KULLANIM PROSEDÜRÜ

Revizyon No	Revizyon Tarihi	Revizyon Nedeni	Revizyonu Yapan	Revizyonu Onaylayan
00	-	İlk yayın	D. Dokuz	F. Sarıçoban
01	19.02.2024	Revizyon tablosu eklendi.Bilgiler Güncellendi. 2023 yılı 14 numaralı uygunsuzluğumuz dikkate alınarak 5. Uygulama Bölümünde marka kullanım şartlarımız eklenmiştir ve detaylandırılmıştır.	Ş. Aydın Kıyan	F. Sarıçoban
02	07.11.2025	Prosedürün ana sayfasından güncelleme tarihi kaldırıldı. Sayfa numaraları eklendi.	Ş. Aydın Kıyan	F. Sarıçoban

	Name, Surname	Position	Signature
Controlled / Revised by	Şafak Aydın Kıyan	Quality Management Representantive	
Approval / Release	Fatih Sarıçoban	General Manager/Technical Director	

1. AMAÇ

Bu prosedürün amacı; EMIC tarafından sunulan; TS EN ISO/IEC 17020 standardı kapsamındaki “kaynak prosedürlerinin, metal malzemelerin değerlendirilmesi ve sertifikalandırma, metal malzemeler İmalat ve Montaj süreci muayenesi, metal yapılar imalat ve montaj süreci muayenesi ve NDT muayene faaliyetleri” sonrasında düzenlenen raporlar ve belgelerde yer alan TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmalarına ilişkin kuralları **TÜRKAK R10.06 Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar** rehberine uygun olarak belirlemektir.

2. KAPSAM

Bu prosedürde **TS EN ISO/IEC 17020** ile uluslararası standardın şartlarını karşılayan ve TÜRKAK tarafından akredite edilen EMIC’in, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmasına dair düzenlemeler belirtilmiştir.

3. SORUMLULUK

EMIC tarafından düzenlenen TÜRKAK Akreditasyon Markasını içeren belgelere ve/veya muayeneler için hazırlanan raporlara sahip tüm müşteri kuruluşlar/kişiler ve EMIC çalışanları faaliyetlerini bu prosedüre uygun olarak sürdürmekten sorumludur.

4. TANIMLAR

Akreditasyon Markası: TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve EMIC’ in akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.



Şekil 1: TÜRKAK Akreditasyon Markası

TÜRKAK Logosu: TÜRKAK’ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı sembol



Şekil 2: TÜRKAK Logosu

Birleşik Marka Uluslararası Akreditasyon (International Forum - IAF) Çok Taraflı Anlaşma (Multilatera Agreement MLA) veya Uluslararası Laboratuvar Akreditasyon Birliği (International Laboratory Accreditation Cooperation - ILAC) Karşılıklı Tanınma Anlaşması (Mutual Recognition Arrangement - MRA) markalarının TÜRKAK Akreditasyon Markası ile birlikte kullanıldığı markadır. Şekil 3'te IAF MLA ve ILAC MRA markaları kullanılarak oluşturulmuş birleşik marka örnekleri verilmiştir.



Şekil 3: Birleşik Marka Örnekleri

5. UYGULAMA

5.1 Genel Marka Kullanım Şartları

- **Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK)** kalibrasyon, test ve tıbbi laboratuvarlar ile muayene, sistem, ürün/hizmet ve personel belgelendirme alanlarında faaliyet gösteren uygunluk değerlendirme kuruluşlarının yeterliliklerini denetlemek ve akredite etmekten sorumlu olan ulusal akreditasyon kuruluşudur.
- Bu prosedürde belirtilen şartlar “**TÜRKAK R10.06 Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar rehberi**” referans alınarak oluşturulmuştur.
- R10.06 rehberinde belirtilen şartlar TÜRKAK tarafından akredite edilmiş olan tüm kuruluşlar tarafından yerine getirilmelidir.

5.1.1 EMIC firmasına ait TÜRKAK Akreditasyon Markası Kullanım Şartları

- EMIC, kendisinden hizmet alan müşterilerinin de bu prosedürde ve **TÜRKAK R10.06** rehberinde belirtilen şartlara uymalarını sağlamak için her türlü önlemi almalıdır.
- EMIC, bu prosedürü ve TÜRKAK web sitesinde yayınlanan “R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar” rehberinin güncel halini takip etmekle ve uygulamakla yükümlüdür.

- TÜRKAK tarafından akredite olan EMIC, ilgili TÜRKAK markasını kırtasiye malzemelerinde, raporlarında, sertifikalarında, broşürlerinde ve akreditasyon faaliyetleriyle ilgili her türlü çalışmasında R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar” rehberinde belirtilen şartlara uygun şekilde kullanılabilir.
- EMIC firması, Bir reklam kampanyasının parçası olacak şekilde R10.06 TÜRKAK rehberinde belirtilen şartlara uygun olarak TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren reklam malzemeleri haricinde, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıtların üzerinde kullanılmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markaları binaların veya bayrakların üzerinde kullanılmamalıdır.
- EMIC firması, TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite uygunluk değerlendirme kuruluşunun binasının iç duvarlarında, kapılarında veya fuarlardaki tanıtım stantlarında kullanılabilir.
- EMIC, TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK’ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanmamalıdır.
- Akredite kuruluş olan EMIC, TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren her türlü belge ve raporda TÜRKAK tarafından akredite edilmiş bütün faaliyetler açıkça belirtilmelidir.
- EMIC, verilen TÜRKAK Akreditasyon Markasını muayene edilmiş bir malzeme veya ürün üzerine yerleştirmemeli, ayrıca ürün belgelendirmesi veya onayını ima edecek biçimde de kullanmamalıdır.
- EMIC , TÜRKAK tarafından akreditasyonu askıya alınması ya da iptal edilmesi durumunda TÜRKAK Akreditasyon Markası içeren muhtelif sertifika, rapor vs. yayımını derhal durdurmalıdır.
- Akredite edilen kuruluşun birden fazla şubesi varsa ve bu şubelerden bazıları akredite ise, TÜRKAK Akreditasyon Markası sadece akredite olan şubeler tarafından kullanılmalıdır. Bütün şubelerde ortak bir form kullanılıyorsa, ilgili dokümanda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılabilir, fakat Markanın hemen yanında hangi şubelerin akredite olduğu açıkça belirtilmiş olmalıdır.

5.1.2 Müşterilerimize ait TÜRKAK Akreditasyon Markası Kullanım Şartları

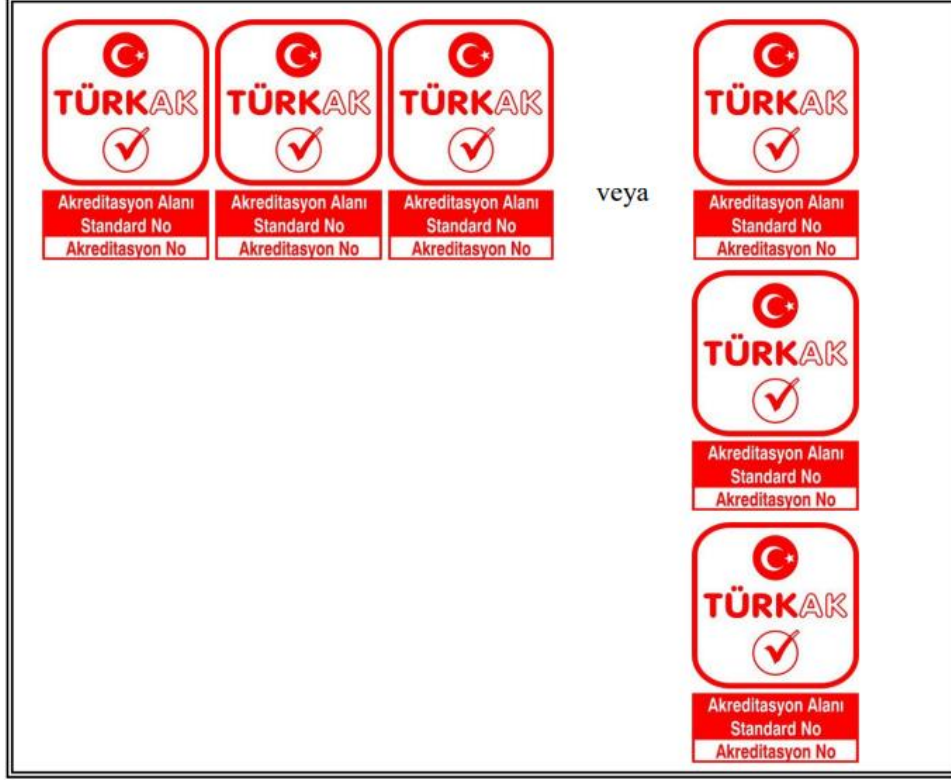
- Müşteri kuruluşlar, EMIC firmasına ait TÜRKAK akreditasyon markasını EMIC’in bilgisi ya da izni dışında kullanamaz ve EMIC, üçüncü tarafların TÜRKAK akreditasyon markasını, izinsiz kullanması durumunda hukuki işlem başlatma hakkına sahiptir.
- EMIC, bu prosedür ile belirtilen şartları yerine getirmeyen müşteri kuruluşların hizmet aldıkları raporları ve/veya belgelerini askıya alma ve/veya geri çekme hakkına sahiptir.
- EMIC, kendi müşterilerinin TÜRKAK akreditasyon markasını nerede ve nasıl kullanıldığını öğrenmek istediğinde, müşteri kuruluşlar kullanım yerlerini EMIC’ e göstermelidir.
- Müşteriler, EMIC firmasına ait TÜRKAK akreditasyon markasını ve TÜRKAK akreditasyon markalı belge ya da raporları, EMIC’in itibarına zarar verecek veya kamu güvenini kaybettirebilecek biçimde kullanmamalıdır.

- EMIC’ den belgelendirme ve muayene hizmeti alan müşteriler, üzerinde TÜRKAK akreditasyon markasını kullanacağı her türlü belgeyi kullanıma almadan önce, ilgili belgeye ilişkin olarak EMIC’ in onayını almalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası TÜRKAK’ ın herhangi bir ürünü veya hizmeti onayladığı veya önerdiği anlamına gelebilecek şekilde kullanılmamalıdır.
- Müşteri kuruluş, belgelendirilen ürünlerde EMIC’ in sorumluluğu üstüne aldığını ima edecek biçimde kullanmamalıdır.
- EMIC, tarafından verilen belgenin EMIC’ in izni olmadan farklı bir dile çevrilmemeli ve çoğaltılmamalıdır.
- EMIC, müşterilerine ön bilgilendirme yapmaksızın bu prosedürde yer alan şartları R10.06 TÜRKAK rehberi referans olarak değiştirebilir.
- EMIC, akreditasyon kapsamını ve akreditasyon markasının kullanım şartlarını müşterilerini bilgilendirmek amacıyla kendi web sitesinde (emic.com.tr) tanımlamış, ayrıca müşterileriyle yaptığı **“EMIC-ID-F-001a Endüstriyel Hizmet Sözleşmesinde”** de açıkça belirtmiştir.

5.2 Muayene Raporları ve Belge Kullanımı hakkında

- TÜRKAK Akreditasyon Markası, hiçbir akredite sonuç içermeyen test raporlarında veya kalibrasyon sertifikalarında ve etiketlerinde kullanılmamalıdır. Bu gibi raporlarda/sertifikalarda akreditasyona ve çok taraflı tanınma anlaşmalarına ilişkin hiçbir atıf yapılmamalıdır.
- TÜRKAK akreditasyonu kapsamında gerçekleştirilen uygunluk değerlendirme faaliyetleri sonucunda düzenlenen rapor ve sertifikalarda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmalıdır
- EMIC tarafından kabul edilmediği sürece; muayene hizmeti verilen ya da belgelendirilen kuruluş, yönetmelikler ve bunlarla ilgili ekler hariç EMIC tarafından sunulan tüm doküman ve kayıtların gizliliğini koruyacaktır.
- Muayene hizmeti verilen ya da belgelendirilen kuruluş, EMIC tarafından askıya alınması, geri çekilmesi veya iptal edilmesi üzerine, EMIC tarafından düzenlenen raporları ve/veya belgeyi kullanmayı veya herhangi bir atıfta bulunmayı derhal bırakacak ve daha sonra bu dokümanların herhangi bir kopyasını veya taklidini kullanmayacaktır.
- EMIC tarafından muayene hizmeti verilen ya da belgelendirilen kuruluş karşılıklı onaylanan Endüstriyel hizmet sözleşmesinin imzalanmasından sonra, sözleşmenin geçerliliği devam ettiği sürece bu prosedür ve sözleşmenin hükümlerine uymakla yükümlüdürler.
- EMIC tarafından muayene hizmeti verilen ya da belgelendirilen kuruluş, EMIC tarafından hazırlanan dokümanlarda adı geçen kuruluşun mülkiyetinde olup, hiçbir şekilde başka bir kurum ya da tüzel kişiliğe (müşteriler, tedarikçiler vb.) devredilemez.

- Aşağıdaki örnek şekilde gösterildiği gibi birden fazla akreditasyona sahip olan kuruluşların, uygunluk değerlendirme faaliyeti çıktıları (Deney / Muayene Raporu, Sertifikalar vb.) dışında TÜRKAK Akreditasyon Markasını ne şekilde kullanabileceği gösterilmiştir. Birden fazla akreditasyona sahip kuruluşlar uygunluk değerlendirme faaliyeti çıktılarında (Deney / Muayene Raporu, Sertifikalar vb.) yalnızca ilgili Akreditasyon markasını kullanmalıdır.



Birden fazla akreditasyona sahip kuruluşların olası marka kullanım şekilleri

- Bir kalibrasyon sertifikasında TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılabilmesi için, sertifikadaki sonuçların çoğunluğunun akredite kapsamla ilgili sonuçlardan oluşması gerekir. Akreditasyon kapsamı dışındaki sonuçlar tespit edilebilir olmalıdır.
- TÜRKAK tarafından akredite edilmiş bir laboratuvarın/muayene kuruluşunun başka bir akreditasyon kuruluşundan da akredite olmuş olması halinde, bu kuruluş düzenlediği rapor/sertifikalarda tercihinin göre TÜRKAK Akreditasyon Markasını veya TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanmaksızın diğer akreditasyon kuruluşunun akreditasyon markasını kullanmalıdır.
- TÜRKAK tarafından onaylanmış kalibrasyon etiketleri sadece akreditasyon kapsamı dahilinde kalibre edilmiş cihazlarda kullanılmalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markasının akredite olmayan sonuçları da içeren raporlarda, kalibrasyon sertifikaların kullanılması halinde, akredite kuruluşlar düzenledikleri raporun kapak sayfasına akreditasyon kapsamında olan deney/kalibrasyon metotlarının akreditasyon kapsamında olmayan metotlardan ayırt edilmesini sağlayan bir uyarı notu eklemelidir. Bu notta örneğin “*” işaretli deneyler akreditasyon kapsamı dahilinde değildir” gibi bir ibare olabilir. Uyarı notu kolayca okunabilir bir şekilde olmalıdır. Buna bağlı olarak deney raporunun veya kalibrasyon sertifikasının iç sayfalarında da akreditasyon kapsamında olan

sonuçlar ile akreditasyon kapsamında olmayan sonuçların açıkça ayırt edilmesini sağlayacak bir işaretleme yapılmalıdır.

- TÜRKAK tarafından akredite edilen kuruluşların, akredite sonuç içermeyen rapor veya sertifikalarıyla birlikte göndereceği yazılarda, TÜRKAK Akreditasyon Markası taşıyan antetli kağıt kullanmaları halinde; ekli rapordaki/sertifikadaki sonuçların akreditasyon kapsamı dahilinde olmadığını belirten bir uyarı yazı içinde yer almalıdır.
- Aynı kapsamda birden fazla akreditasyona sahip olan belgelendirme kuruluşları, akredite edildikleri kapsamla ilgili sertifikalarında veya diğer belgelendirme dokümanlarında kendisini akredite eden akreditasyon kuruluşlarından en az bir tanesinin markasını kullanmalıdır.
- Marka reproduksiyonları R10.06 TÜRKAK rehberinde verilen örnekler uygun olarak yapılmalıdır. Akredite belgelendirme kuruluşundan sertifika alanlar TÜRKAK Akreditasyon Markasının yanına belgelendirme kuruluşunun logosunu aşağıda gösterildiği gibi ekleyerek kullanmalıdır.



**Belgelendirme Kuruluşunun Logosu ve TÜRKAK Akreditasyon Markasının
İlgili Sertifikada Kullanım Şekli**

- Akredite bir muayene kuruluşu taşerondan elde etmiş olduğu sonuçları ve kendi akreditasyon kapsamındaki sonuçları kullanarak bir rapor hazırlamak istiyorsa, hazırlanan raporda veya sertifikada muayene işlerinin hangilerine ait sonuçların taşerondan elde edilmiş olduğunu açıkça belirtmelidir.
- Akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetlere ilişkin ortak bir rapor/sertifika düzenlendiğinde, uygunluk değerlendirme kuruluşu müşterinin akreditasyon kapsamında olan ve olmayan faaliyetleri kolayca ayırt edebilmesini sağlamalıdır.

- Yukarıdaki gibi bir durumla karşılaşılması halinde muayene kuruluşu düzenlemiş olduğu raporun kapağına veya ilk sayfasına aşağıdaki ifadelerden bir tanesini eklemelidir.

➤ “Bu raporda/sertifikada “TÜRKAK tarafından akredite” şeklinde işaretlenmiş muayene sonuçları numaralı TÜRKAK Akreditasyon Sertifikasında detaylı olarak belirtilen kapsamla ilişkilidir.”

➤ “Bu raporda/sertifikada “TÜRKAK’tan akredite değil” şeklinde işaretlenmiş muayene sonuçları TÜRKAK’tan alınmış akreditasyonun kapsamı dahilinde değildir.”

Bu ifade kolayca okunabilir şekilde olmalıdır ve muayene raporunun iç sayfalarında da akreditasyon kapsamında olan sonuçlar ile akreditasyon kapsamında olmayan sonuçların açıkça ayırt edilmesini sağlayacak bir işaretleme yapılmalıdır.

- Akreditasyon kapsamında olmayan muayene faaliyetleri için düzenlenen sertifikalarda/raporlarda TÜRKAK Akreditasyon Markası kullanılmamalıdır.
- UDK sehven akredite olduğu kapsam dışında TÜRKAK markasını içeren bir rapor/sertifika yayımlarsa, derhal söz konusu rapor/sertifikaları geri çekmeli ve müşterilerini akreditasyona atıfta bulunmamaları hususunda uyarmalıdır. Ayrıca, UDK benzeri durumların olup olmadığı hususunda bir değerlendirme/risk analizi yapmalı, TÜRKAK’a düzeltici faaliyet planlarını sunmalı ve sonuçlarını zamanında TÜRKAK’a göndermelidir
- Akreditasyonu askıya alınan, geri çekilen veya daraltılan UDK, akreditasyonunun askıya alınması/ geri çekilmesi/ daraltılması ve bunun sonuçları hakkında bu işlemten etkilenen müşterilerini bilgilendirmelidir. Ayrıca, akreditasyonu geri çekilen veya daraltılan belgelendirme kuruluşu akreditasyon kapsamında vermiş olduğu sertifikaları da geri çekmelidir.

5.3 Uygunsuz Kullanım

- EMIC, müşteri kuruluşların belgeleri bu prosedüre aykırı olarak kullanması halinde gerekli yaptırımları belirler ve başlatır. Bu işlem müşteri kuruluştan düzeltici faaliyet talep etmekten hukuki yollara başvurmaya kadar geniş kapsamlı olabilir. Her türlü faaliyet ile ilgili bilgiler müşteri kuruluşa yazılı olarak bildirilir.
- Müşteri kuruluşun EMIC firmasına ait TÜRKAK akreditasyon markasını uygunsuz ve izinsiz kullanması halinde raporları ve/veya belgeleri askıya alınır. Akreditasyon kuruluşu ve ilgili yetkili otorite askı kararı ile ilgili bilgilendirilir. Müşteri kuruluş bu durumda uygunsuz ve izinsiz kullanımı derhal önlenir, durumun düzeltilmesi için gereken tedbirleri alması sağlanır. Uygunsuzluğun düzeltilmesi adına aksiyon alınmaksızın devam etmesi durumunda EMIC firması ilgili akredite raporlarını ve/veya belgelerini geri çeker.
- EMIC, tarafların aykırı kullanımları halinde, gerekli düzeltici önleyici faaliyetleri başlatmak, akredite raporlarını ve/veya belgelerini askıya almak, geri çekmek, ihlalini kamuoyuna açıklamak ve diğer yasal işlemleri başlatmakla yükümlüdür. Bu durum sözleşme altında olmayan bir tarafça kötüye kullanım durumlarında da geçerlidir.

- Müşteri kuruluş, EMIC firmasına ait akreditasyonunun geri çekilmesi halinde TÜRKAK Akreditasyon markası içeren her tür belgeyi ve raporu kullanmayı derhal durdurmalıdır.
- EMIC, uygunsuz kullanım ile ilgili tüm şikayetleri değerlendirmeye alır ve ilgili tarafları süreç kapsamında bilgilendirir.

5.4 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Formatı ve Kullanımı

- Akreditasyon Markası, TÜRKAK logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur.
- TÜRKAK'ın kendi ismini veya akreditasyon programlarını tanıtmak için kullandığı marka ve logonun kullanım şartları, format, ebat, kullanım alanları ve kısıtlama bilgileri "R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar" rehber dokümanında tanımlanmıştır.
- TÜRKAK akreditasyon markası A4 ebadından büyük olmayan bir sarf malzeme üzerine basılmışsa, en boy oranı sabit olmak üzere en 30 mm'den daha büyük olmamalıdır. Markanın daha büyük ebatlı bir sarf malzemesine basılması halinde TÜRKAK'tan elektronik ortamda temin edilen , uygun ebatlı olan Marka kullanılabilir.
- Markanın içinde yer alan logonun minimum yüksekliği 20 mm olmalıdır.
- Türkak akreditasyon markası kırtasiye malzemelerinin üzerinde de kullanılabilir.
- Ancak Marka;
 - a) EMIC firmasının logosu veya ismi ile birlikte baskı yapılan dokümanın üzerinde bulunmalıdır.
 - b) EMIC'in logosundan veya isminden daha baskın olmamalıdır.
- TÜRKAK Akreditasyon Markası kabartma veya hologram şeklinde de kullanılabilir.
- TÜRKAK Akreditasyon Markasının elektronik ortamdaki reproduksiyonları, "R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markasının Akredite Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar" rehberi"ndeki tüm şartlara ilave olarak aşağıda sıralanan şartları karşılıyor olması koşuluyla kabul edilebilir.
 - a) EMIC firmasına ait akreditasyon numarası markanın tam altına merkezi bir şekilde yazılmış olmalı,
 - b) Türkak logosunda herhangi bir tahrifat yapılmamalı,
 - c) Markanın formatında herhangi bir değişiklik yapılmamalı,
 - d) TÜRKAK Akreditasyon Markasının kullanılacağı zeminin renkli olması durumunda TÜRKAK markası beyaz bir fon ile çerçevelenmelidir.



Örnek Şekil: TÜRKAK Akreditasyon Markasının Beyaz Zeminli Dokümanlar haricindeki Kullanımı

- e) TÜRKAK Akreditasyon Markası belirtilen ebatlar haricinde kullanılması gerektiğinde, önceden TÜRKAK'ın onayı alınmalıdır.

6. TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASININ TANITIM/REKLAM MALZEMELERİNDE KULLANIMI

6.1 TÜRKAK Akreditasyon Markası, akredite kuruluşun statüsü hakkında yanlış anlaşılmaya sebep olabilecek şekilde kullanılmamalıdır.

6.2 R10.06 rehberindeki şartları karşılıyor olmaları koşuluyla, TÜRKAK'tan akredite kuruluşlar ilgili tanıtım/reklam materyallerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanma hakkına sahiptir.

6.3 TÜRKAK'tan akredite belgelendirme kuruluşlarından belge alan kuruluşlar, TÜRKAK Akreditasyon Markasını kırtasiye, reklam, tanıtım veya benzeri materyallerde kullanabilir. TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite edilmiş belgelendirme kuruluşunun veya belgelendirme programının markası ile ilişkili olacak şekilde kullanılmalıdır.



Belgelendirme Kuruluşunun Logosu ve TÜRKAK Akreditasyon Markasının ilgili Sertifikada Kullanım Şekli

6.4 "Tanıtım Malzemeleri" terimi akredite bir ürün belgelendirme faaliyeti altında üretilmiş ürünler veya mallar haricindeki ürünler ve malzemeler üzerine ilâştirilmiş notları, etiketleri, dokümanları veya yazılı bildirimleri kapsamaktadır. Bu kısıtlama paketleme ve promosyon malzemeleri için de geçerlidir.

6.5 Antetli kağıtlarda kullanılan TÜRKAK Akreditasyon Markası R10.06 rehberindeki belirtilen ve elektronik ortamda uygunluk değerlendirme kuruluşuna iletilen formatla uyumlu olmalıdır. TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite kuruluşun logosundan daha ön planda olmamalıdır.

6.6 Akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan bir faaliyete ilişkin yapılan tekliflerde üzerinde TÜRKAK'ın Akreditasyon Markası olan antetli kağıtlar kullanılıyorsa, hangi faaliyetlerin akredite edilmiş olduğu açıkça belirtilmelidir. Bu gibi durumlarda ilgili antetli dokümanda, örneğin "Bu teklif akreditasyon kapsamı dahilinde olmayan hizmetleri içermektedir" şeklinde bir ibare bulunmalıdır.

6.7 TÜRKAK Akreditasyon Markası akredite kuruluşun personeli için bastırılan kartvizitler üzerinde kullanılamaz. Kartvizitler üzerinde kuruluşun akreditasyonuna ilişkin hiçbir atıfta bulunulamaz. Elektronik postalarda kullanılan imza/kartvizitler de bu kapsamda değerlendirilmektedir.

6.8 Akredite kuruluş üzerinde TÜRKAK Akreditasyon Markasını kullanacağı her tür malzemeyi (kırtasiye,vs.) kullanıma almadan önce, ilgili materyale ilişkin olarak TÜRKAK'ın onayını almalıdır.

7. TÜRKAK LOGOSU VE TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI TANIMI

A.1 TÜRKAK LOGOSU

A.1.1 Genel Kriterler

TÜRKAK Logosu, aşağıda belirtilen özellikleri taşımalıdır. TÜRKAK Logosunun ebatlarına ilişkin detaylı çizim Şekil A.1'de verilmiştir.

A.1.2 Renk Değerleri

Aşağıdaki renk değerleri üzerine baskı yapılacak malzemenin beyaz olması durumunda Şekil A.1'de tanımlanan TÜRKAK Logosuna uygun olacaktır. Önceden boyanmış zeminler üzerine yapılacak baskılarda meydana gelebilecek. Renk ve ton değişiklikleri kabul edilemez.

A.1.2.1 Kırmızı

C(Cyan)	:0	(*)	R(Red)	:218	(*)
M(Magenta)	:100	(*)	G(Green)	:37	(*)
Y(Yellow)	:100	(*)	B(Blue)	:29	(*)
K(Black)	:0	(*)			

A.1.2.2 Beyaz

C(Cyan)	:0	(*)	R(Red)	:255	(*)
M(Magenta)	:0	(*)	G(Green)	:255	(*)
Y(Yellow)	:0	(*)	B(Blue)	:255	(*)
K(Black)	:0	(*)			

A.1.3. Çizim Özellikleri

Türk Bayrağı Tüzüğündeki ölçülere uygun olmalıdır. Ay-Yıldız'ın zeminini teşkil eden dairenin çapı 42mm'dir. Dairenin merkezi Karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Daire merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir.

Ay-Yıldız beyaz, daire kırmızıdır.

A.1.3.3 TÜRKAK İbares: TÜRKAK ibaresini oluşturan harfler kalın, köşeleri yuvarlatılmıştır. TÜRKAK" ibaresi, logonun çerçevesini teşkil eden kenarları yuvarlatılmış kareyi yatay ve düşey olarak eşit parçalara bölen hatlara göre simetrik olarak yerleştirilmiştir.

Sırasıyla;

T,Ü,R,K harfleri kırmızı, A ve K dış hatları kırmızı, içi beyazdır.

A.1.3.4 Tick (Onay) İşareti: Onay işaretinin içinde bulunduğu çemberin çapı 42mm, çizgi kalınlığı ise 1,5 mm'dir. Çemberin merkezi karenin çerçevesinin iç kenarına 28 mm uzaklıktadır. Merkezi, kareyi iki eşit parçaya bölen düşey hattın üzerindedir.

Çemberin rengi kırmızıdır. Onay işaretinin çemberin dışına taşan kısmının içi beyaz, dış hatları çemberin kalınlığına mütenasip ve kırmızıdır

A.2 TÜRKAK AKREDİTASYON MARKASI

A.2.1 Genel Kriterler

TÜRKAK Logosu'nun altına akreditasyon alanı, akreditasyona esas olan Standardın adı ve akredite edilen kuruluşa verilen Akreditasyon Numarasının madde A.2.2'de belirtilen şekilde yazılmasıyla TÜRKAK Akreditasyon Markası meydana gelir. Renk değerleri TÜRKAK Logosuyla aynıdır

A.2.2 Akreditasyon markasını oluşturan unsurlar: TÜRKAK Logosu'nun 5mm altına Logoyu oluşturan karenin kenarı L olarak alındığında genişliği L, yüksekliği ise 0,40 L olan çerçeve kalınlığı 2,5 mm olan bir dikdörtgen çizilir. Bu dikdörtgenin içerisine sırasıyla;

- Akreditasyon alanı,
- Akreditasyona esas olan standardın adı
- İlgili kuruluşa verilen akreditasyon numarası

üç satır halinde dikdörtgenin yatay ve düşey olarak tam ortasına gelecek şekilde yazılır.

Swis721 BT Bold yazı tipi kullanılır.

İlk iki satır kırmızı zemin üzerine beyaz, üçüncü satır beyaz üzerine kırmızı olarak yazılır.

Şekil A.1:

